

JHL:n GRAAFINEN OPAS

16.1.2023

SISÄLTÖ

1. JHL:n typografia ... sivu 3
2. JHL:n värit ... sivu 4
3. JHL:n väriyhdistelmät – saavutettavuus digimateriaaleissa ... sivu 5
4. JHL:n logo ... sivut 6–8
5. JHL:n graafiset elementit ... sivu 9
6. Esimerkkejä JHL:n ilmeen käytöstä ... sivu 10



JHL:n typografia muodostuu neljän eri fontin kokonaisuudesta, jossa kaikilla kirjasimilla on oma roolinsa.

Fontteja käytetään tämän ohjeen mukaisesti. Erilaisia fontteja ei pidä käyttää väärässä yhteydessä – esimerkiksi ingressifonttia ei saa käyttää leipätekstifontin paikalla.

FONTTI PÄÄOTSIKKOKÄYTTÖÖN

Pääotsikoissa käytetään Righteous-fonttia isoin kirjaimin.

RIGHTEOUS

FONTTI INGRESSI / ALAOTSIKKOKÄYTTÖÖN

Ingresseissä ja alaotsikoissa käytetään Barlow Condensed -fontin eri leikkauksia. Fontteja voi käyttää sekä isoin että pienin kirjaimin.

BARLOW CONDENSED

FONTTI LEIPÄTEKSTIKÄYTTÖÖN

Leipätekstissä käytetään Pt Sans -fontin leikkauksia.

Pt Sans

FONTTI TEHOSTETEKSTIKÄYTTÖÖN

Erityisen painokkaissa erityistoteutuksissa voidaan käyttää Titlium Web Black -fonttia. Tätä fonttia käytetään aina isoin kirjaimin. Kysy viestinnältä tämän fontin erityiskäytöstä.

TITILIUM WEB BLACK

HUOM! Kaikki brändifontit voi ladata ilmaiseksi käyttöön osoitteesta fonts.google.com



JHL:n väripaletissa pääpaino on päävärien, eli punaisen ja oranssin, käytöllä.

Tunnistettavien päävärien tueksi on määritelty niihin soveltuvat lisävärit, jotka jakautuvat vaaleisiin ja tummiin lisäväreihin.

Pääväreinä käytetään punaista ja oranssia, lisävärien pinta-ala ei saa olla suurempi kuin päävärien.

Brändivärejä ei saa muuttaa arvoiltaan, vaan niiden arvot tulee tarkastaa aina oheisesta paletista.

PÄÄVÄRIT

JHL PUNAINEN

PMS 193

C: 0 M: 100 Y: 60 K: 15

R: 207 G: 7 B: 59

HEX: #CF073B

JHL ORANSSI

PMS 1505

C: 0 M: 65 Y: 100 K: 0

R: 246 G: 133 B: 53

HEX: #F68535

VAALEAT LISÄVÄRIT

VAALEA VIOLETTI

PMS 2716 C

C: 30 M: 20 Y: 0 K: 0

R: 180 G: 189 B: 255

HEX: #b4bdfb

VAALEANPUNAINEN

PMS 189 C

C: 0 M: 52 Y: 8 K: 0

R: 255 G: 142 B: 175

HEX: #ff8eaf

VAALEA TURKOOSI

PMS 629 C

C: 38 M: 5 Y: 15 K: 0

R: 173 G: 212 B: 217

HEX: #add4d9

TUMMAT LISÄVÄRIT

TURKOOSI

PMS 7710 C

C: 66 M: 15 Y: 27 K: 10

R: 107 G: 156 B: 165

HEX: #6b9ca5

KELTAINEN

PMS 7548 C

C: 0 M: 24 Y: 93 K: 0

R: 255 G: 198 B: 0

HEX: #ffc500

VIOLETTI

PMS Violet C

C: 85 M: 85 Y: 7 K: 15

R: 69 G: 54 B: 124

HEX: #44367b

MUSTA

HARMAA MUSTASTA VÄRISTÄ

VALKOINEN

Materiaaliemme tulee olla saavutettavia kaikille.

Kun tuotat digitaalista / sähköistä materiaalia nettisivuille, someen, PowerPointiin, pdf:ksi, sähköpostiin jne, huomioi, että tekstin ja taustan kontrasti eli tummuusero on riittävä.

Huom! Saavutettavuusohjeet eivät koske logoja ja niissä olevaa tekstiä (katso s. 6).

KÄYTÄ NÄITÄ

tausta- ja kirjainvärien yhdistelmiä:

VALKOINEN	MUSTA
VALKOINEN	MUSTA
VALKOINEN	MUSTA
MUSTA HARMAA 70-100% MUSTASTA JHL PUNAINEN VIOLETTI	MUSTA
MUSTA	VALKOINEN, KUN HARMAA 70-100% MUSTASTA

ÄLÄ KÄYTÄ NÄITÄ

tausta- ja kirjainvärien yhdistelmiä:

JHL ORANSSI PINKKI VAALEA VIOLETTI VAALEA TURKOOSI KELTAINEN	X	VALKOINEN
VALKOINEN		JHL PUNAINEN
VALKOINEN	JHL ORANSSI	
VALKOINEN	MUSTA	

KÄYTÄ NÄITÄ VAIN

jos teksti on vähintään 18 pt tai lihavoitu teksti vähintään 14 pt:

MUSTA
KELTAINEN
VALKOINEN
TURKOOSI



Yleistä JHL:n logosta

JHL:n logo muodostuu JHL-kirjainlyhenteestä ja ympyrä-/kehäsymbolista (ns. lyhyt logo).

Logon yhteydessä voi olla liiton nimi suomeksi tai ruotsiksi (ns. pitkä logo).

Nimi ja symboli esiintyvät aina alla esitetyllä tavalla, niiden muotoa ei saa muuttaa. Symbolia ja lyhennettä tai nimeä ei voi erottaa toisistaan. Huom! Emme käytä enää vanhempaa pehmeäreunaista oranssia ympyräkehää vaan, logo on nyt teräväreunainen.

Logon pystyversiota käytetään vain poikkeustapauksissa sovelluksissa, joissa tilanpuutteen takia peruslogojen käyttö on mahdotonta. Liiton tunnuksen eri elementtien suhde toisiinsa on vakio. Kirjainten etäisyyttä ja symbolin sijaintia ei saa muuttaa. Fonttia ei saa vaihtaa logossa eikä liiton nimessä. Joskus esim. tavaroissa voi käyttää logoa ja nimeä vain valkoisena (mieluiten) tai vain mustana, jos logo ei muuten erotu tarpeeksi taustaväristä. Mustavalkoisen logon harmaan ympyrän väriarvo on 33% mustaa.

PITKÄ LOGO

VÄRIVAIHTOEHDOT

LYHYT LOGO

PYSTY LOGO



POIKKEUSTAPAUKSISSA



Huom! Värien saavutettavuusohjeet eivät koske logoja ja niissä olevaa tekstiä.

Logon suoja-alue

Logon ympärille on jätettävä riittävä, rauhoitettu suoja-alue. Viereisessä kuvassa on määritetty JHL-logon minimi suoja-alue, eli logon ison J-kirjaimen korkuinen väli joka suuntaan. Huomaa että sivuilla J-kirjain on poikittain. Suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa tekstiä, valokuvia tai muita graafisia elementtejä.



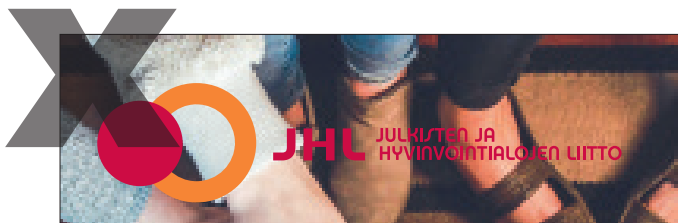
Älä käytä logoa näin

Älä käytä logoa valokuvan päällä (paitsi jos kuvassa on siinä kohtaa tasainen musta tai valkoinen tausta).

Älä käytä värillistä logoa muun kuin valkoisen, mustan, JHL:n oranssin tai JHL:n punaisen väripinnan päällä.

Voit laittaa logon alle valkoisen tai värillisen väripalkin, jos värillinen logo tulee valokuvan tai muun värin päälle.

Voit käyttää valkoista tai mustaa (mielummin valkoinen) logoa eri väristen taustojen päällä. Älä venytä logoa mihinkään suuntaan.



Symbolia ja lyhennettä tai nimeä ei saa erottaa toisistaan.





Aluetoimistojen ja yhdistysten logot

Alueen / yhdistyksen nimeä käytetään JHL-logon yhteydessä vain tässä kuvatulla tavalla ja Righteous-fontilla.

Kun teetätte painettavia tuotteita niin painopaikka voi tehdä teille logon näillä ohjeilla ja vaihtaa logojen väriä jos on tarve (katso s. 6).

Värivaihtoehdot eri värisille taustoille ja teksteille ovat samat kuin sivulla 6.

Näitä logoja koskevat myös aikaisempien sivujen ohjeet, eli muista myös esimerkiksi suoja-alue logon ympärillä.

Käytä logoa näin

Alueen/yhdistyksen nimi JHL-logon alla.



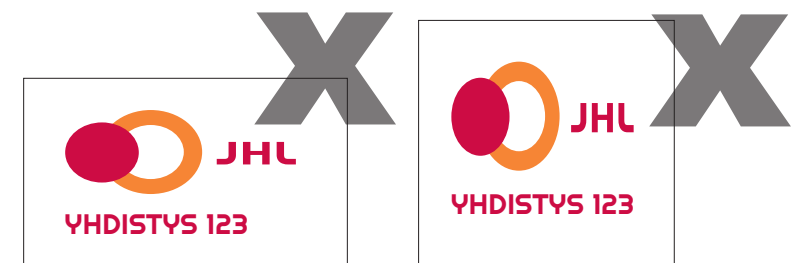
Ohjeet yhdistyksen logoa varten

1. Lataa teräväväreunainen lyhyt JHL-logo nimeltä: *JHL logo cmyk 21x13 cm 300 dpi* JHL:n Aineistopankista:
<https://aineistopankki.jhl.fi/#/category/20>
2. Fontti: Righteous (ladattavissa ilmaiseksi käyttöön osoitteesta fonts.google.com).
3. Sijoita yhdistyksen nimi Righteous -fontilla logon alle, katso oheisesta mallikuvasta vasemmalla etäisyys tekstin ja logon välillä.
4. Nimen maksimileveys sama kuin JHL-logon leveys. Pienennä fonttia niin, että se näyttää sopusuhtaiselta suhteessa fonttiin. Keskitä teksti.
5. Tavuta sanat tarvittaessa fiksuista kohdista.

Älä käytä logoa näin

Alueen/yhdistyksen nimi JHL-logon vieressä.

Älä venytä logoa mihinkään suuntaan.



JHL:n graafinen maailma koostuu neljästä eri graafisesta elementistä muodostetusta kokonaisuudesta.

Brändin graafisia elementtejä ovat Ala-aalto ja Ylä-aalto, Viiva sekä Viivapallo.

KULMA-AALLOT

Suurikokoisimmat graafiset elementit ovat Ala-aalto ja Ylä-aalto, joita käytetään luotavien aineistojen elementteinä kulmissa. Aalto-elementtejä käytetään aina brändiväreissä, suosien erityisesti brändin päävärejä, punaista ja oranssia.

Valmiiksi tuotettuja Aalto-elementtejä ei tule muokata tai luoda itse, vaan niistä on käytettävä määriteltyjä versioita, joita on kolmessa eri kategoriassa.

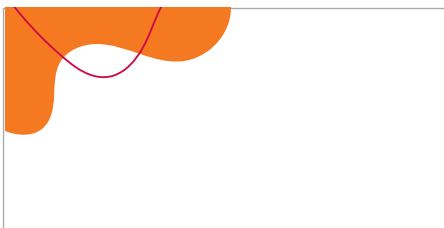
1. AALTO-ELEMENTIT JOITA EI SIJOITETA KIINNI SIVUREUNAAN

Nämä elementit sijoitetaan siten, että sivureunohin jää marginaalia.



2. AALTOELEMENTIT JOTKA SIJOITETAAN SIVUREUNAAN

Nämä elementit sijoitetaan suoraan sivureunoihin jättämättä marginaalia.



3. AALTOELEMENTIT JOISSA ON LEIKKUUVARA VALMIINA

Näissä elementeissä on mukana 5mm leikkuväara sitä vaativia painoaineistoja varten.

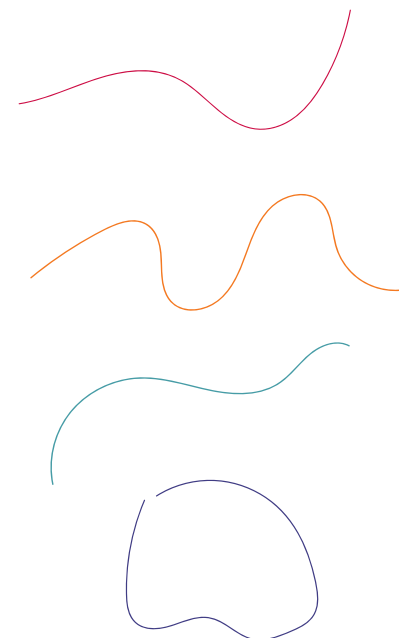


VIIVA

Graafiset Viiva-elementit ovat osa JHL:n graafista maailmaa ja niitä voidaan käyttää joko osana Aalto-elementtejä tai itsenäisinä elementteinään.

Viiva-elementtejä käytetään aina brändiväreissä, suosien erityisesti brändin päävärejä punaista ja oranssia.

Erlaiset Viiva-elementit on määritelty valmiiksi eikä niitä pidä luoda itse tai muokata esimerkiksi vaihtamalla viivan paksuutta.



VIIVAPALLO

Viivapallo on graafinen lisäelementti, jota käytetään taiton rytmittäjänä. Viivapalloa ei pidä käyttää toteutuksen graafisena pääelementtinä vaan Aalto-elementtien sekä Viiva-elementin tukena tarvittaessa.

Viivapallo-elementtejä käytetään aina brändiväreissä, suosien erityisesti brändin päävärejä, punaista ja oranssia.

Viivapallo-elementit on määritelty valmiiksi. Niitä ei pidä luoda itse tai muokata esimerkiksi vaihtamalla viivan paksuutta.



JHL:n ilme näkyy kaikessa mitä teemme.

JHL:n brändi ja visuaalinen ilme on tärkeä. Yhtenäinen visuaalinen ilme vaikuttaa siihen, miten liitto koetaan sen yhteistyö- ja kohderyhmissä. Parhaimmillaan katsoja tunnistaa liiton jo väreistä, fonteista ja muista visuaalisista elementeistä. Tämän graafisen ohjeiston tehtävänä on antaa suuntaviivat yhtenäisen visuaalisen identiteetin luomiseen. On tärkeää, että visuaalista ilmettä käytetään johdonmukaisesti.

SÄHKÖISEN KIRJEEN BANNERI



AMMATTIALOJEN SOME-KUVAN POHJA



KYSELY **12.1.2023**
To, klo 18-19

Tähän voi kirjoittaa kyselyn aiheen

Nostetaan tärkeimmät asiat esille:

- Lyhyesti ja ytimekkäästi
- Tärkeimmät asiat tähän kuvaan näkyviin siltä varalta, että joku ottaa kuvakaappauksen, eikä jaa koko juttua eteenpäin.
- Kerro muut asiat postauksen tekstiosiossa

KASVATUS- JA OHJAUSALA
JHL.FI/LIITY

ARVONTAKYLTTI



OSALLISTU ARVONTAAN!

DELTA I UTLOTNINGEN!
PARTICIPATE IN A DRAW!

AMMATTIALAOPAS



KOULUNKÄYNNIN-OHJAAJAN OPAS

KASVATUS- JA OHJAUSALA